

## เอกสารข้อมูล ขั้นตอนการลงนามและกระบวนการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ เพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ในการเดินทางและท่องเที่ยว

### คำนำ

บริษัทของท่านได้แสดงความสนใจในการลงนามและการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว (The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism) โดยหลักการปฏิบัตินี้ถือเป็นเครื่องมือป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กที่สามารถนำไปใช้ได้พร้อมกันในหลายระดับ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท และเพื่อให้บริษัทที่ลงนามสามารถปฏิบัติตามหลักปฏิบัติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและต่อเนื่อง กระบวนการเตรียมการจึงเป็นเรื่องจำเป็น เอกสารข้อมูลฉบับนี้ได้บรรยายและอธิบายถึงขั้นตอนมาตรฐานต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การเตรียมตัวและการลงนาม ไปจนถึงการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว

หลักการปฏิบัตินี้ถือเป็นเครื่องมือปฏิบัติภายในองค์กร และเป็นการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ซึ่งจะมีส่วนช่วยปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ในการเดินทางและท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นี้ หลักการปฏิบัติต่าง ๆ จึงต้องอาศัยความร่วมมือ อย่างสูงจากทุกระดับภายในองค์กรที่ลงนาม โดยองค์กรที่ลงนามจะมีสถานะ เป็นสมาชิกเต็มตัวขององค์กร เดอะโคด "The Code" ซึ่งจะร่วมกันกำหนด และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ การปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติมาตรฐานสากลในการประชุมสามัญประจำปีขององค์กร

อนึ่ง หลักการปฏิบัตินี้ถือกำเนิดจากองค์การเอ็คแพท สวีเดน (ECPAT Sweden) ซึ่งเป็นสมาชิกของ องค์การเอ็คแพท อินเตอร์เนชันแนล (ECPAT International<sup>1</sup>) และองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) โดยหลักการปฏิบัตินี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แต่เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงได้ถูกนำไปใช้ในธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและท่องเที่ยวอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บรรทัดฐาน 6 ข้อของ หลักการปฏิบัติ ซึ่งใช้กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติในลักษณะเดียวกันกับธุรกิจ ท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ เช่น ธุรกิจโรงแรม ดังนั้น หลักการปฏิบัติบางข้อที่มีความเกี่ยวข้องน้อย หรือไม่มีความเกี่ยวข้อง กับ ธุรกิจโรงแรมจะมีสัญลักษณ์ \* ในขณะที่ข้อปฏิบัติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรมจะมีสัญลักษณ์ \*\* สำหรับโรงแรมขนาดเล็กที่บริหารตนเองจะสามารถยึดมาตรฐานขั้นต่ำของหลักการ ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำไปปฏิบัติได้เป็นเป้าหมายสำหรับปฏิบัติต่อไป

สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ได้จากเว็บไซต์ [www.thecode.org](http://www.thecode.org) หรือ

**"The Code" Secretariat in New York:**

**Camelia Tepelus, [ctepelus@world-tourism.org](mailto:ctepelus@world-tourism.org)**

**c/o ECPAT USA, 157 Montague Street, Brooklyn NY 11201, USA**

**Ph: +1 718 935 9192, Fax: +1 718 935 9173**

หากต้องการติดต่อกับตัวแทนท้องถิ่นของ "Code" ในประเทศของท่าน สามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ [www.thecode.org](http://www.thecode.org) ได้เช่นกัน.

<sup>1</sup> องค์การเอ็คแพท อินเตอร์เนชันแนล (ECPAT International) เป็นเครือข่ายองค์กรและกลุ่มคนที่ทำงานร่วมกันเพื่อยุติการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก โดยองค์การส่งเสริมให้ประชาคมโลกร่วมมือกันสนับสนุนให้เด็กทุกคนได้รับสิทธิพื้นฐาน และเป็นอิสระจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ ECPAT ย่อมาจาก 'End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes' หรือ 'ยุติการค้าประเวณีเด็ก สืบถามกอนาจารเด็ก และการค้าเด็กเพื่อวัตถุประสงค์ทางเพศ' ปัจจุบันองค์การมี 77 เครือข่าย ใน 70 ประเทศทั่วโลก

## หลักการปฏิบัติ (The Code of Conduct): ภาพรวมโดยสรุป

หลักการปฏิบัติประกอบด้วยบรรทัดฐาน 6 ข้อ โดยมาตรฐานขั้นต่ำของหลักการปฏิบัติที่ระบุไว้ในแต่ละบรรทัดฐานนั้นได้รับการรับรองจากการประชุมสามัญประจำปีขององค์กร เดอะโคด "The Code" และถือเป็นมาตรฐานการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด แต่เนื่องจากลักษณะงานและทรัพยากรที่ต่างกันขององค์กรที่ลงนามแต่ละองค์กร การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายจึงขึ้นอยู่กับความเป็นไปได้ในการปฏิบัติตามเป้าหมายของแต่ละองค์กร ดังนั้นมาตรฐานการปฏิบัติขั้นต่ำจึงไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในเชิงข้อบังคับที่สมาชิกต้องปฏิบัติให้สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด แต่ถือเป็นเป้าหมายในการปฏิบัติและเป็นตัวบ่งชี้ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติ

หลักการปฏิบัติประกอบด้วยบรรทัดฐาน 6 ข้อดังต่อไปนี้:

**บรรทัดฐาน 1: การกำหนดนโยบายทางจริยธรรมที่เกี่ยวกับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก**  
องค์กรที่ลงนามกำหนดและถือปฏิบัติตามนโยบายที่เขียนขึ้นเกี่ยวกับการต่อต้านการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศจากเด็ก รวมทั้งแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติรวมถึงนโยบายดังกล่าวด้วย ทั้งนี้จะต้องกำหนดและเผยแพร่แนบนโยบายดังกล่าวภายในหนึ่งปีหลังจากการลงนามใน หลักปฏิบัติ

**บรรทัดฐาน 2: การฝึกอบรมพนักงานในประเทศที่เป็นประเทศต้นทางและประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว**

บุคคลากรภายในองค์กรที่ลงนาม รวมถึงตัวแทนบริษัทที่ลงนาม พนักงานโรงแรมที่ถูกจ้างตามสัญญาไม่ว่าจะถือสัญชาติใด ทำงานในหน่วยงานใดขององค์กร หรือมีสัญญาการทำงานแบบใด จะต้องรับทราบเนื้อหาหลักการปฏิบัติและเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับหลักปฏิบัติดังกล่าว ทั้งนี้ถือว่าการที่พนักงานตระหนักถึงประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กนั้นเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานบริการที่มีคุณภาพที่เสนอให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับปัญหานี้ผ่านทางช่องทางสื่อสารที่มีอยู่ขององค์กร โดยในปีแรกของการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ การฝึกอบรมควรที่จะเข้าถึง:

- \* 50% ของพนักงานที่ทำงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกค้าภายในประเทศต้นทางในการท่องเที่ยวที่องค์กรตั้งอยู่
- 20% (\*\* 40%) ของพนักงานที่ทำงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกค้าในทุกประเทศที่เป็นประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว
- 30% (\*\* 50%) ของพนักงานที่ทำงานเกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกค้าในประเทศหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- 30% ของพนักงานในระดับบริหาร

**บรรทัดฐาน 3: การระบุประเด็นเกี่ยวกับการปฏิเสธการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในสัญญาที่ทำกับผู้ให้บริการ/บริษัทคู่ค้า**

เงื่อนไขดังกล่าวในสัญญาระหว่างองค์กรที่ลงนามและผู้ให้บริการ/บริษัทคู่ค้า กำหนดว่าสัญญาจะถูกยกเลิกในกรณีที่บริษัทคู่ค้าไม่ให้ความร่วมมือในการยกเลิกกิจกรรมการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก หรือยอมให้กิจกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นในสถานบริการของตน การยกเลิกการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กนี้หมายถึงการไม่อำนวยความสะดวกไม่ว่าจะในลักษณะใดอันก่อให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก หรือการไม่ยินยอมให้มีการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กเกิดขึ้น หากพบว่าคู่สัญญาได้อำนวยความสะดวกไม่ว่าจะในลักษณะใดอันก่อให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก หรือยอมให้มีการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในสถานบริการของตน สัญญาดังกล่าวจะถือเป็นโมฆะ หากเป็นไปได้ ผู้ให้บริการ/บริษัทคู่ค้าแต่ละแห่งควรจะได้รับรู้เกี่ยวกับหลักการปฏิบัติ และควรจะมีการแปลหลักการปฏิบัติเป็นภาษาท้องถิ่นของบริษัทคู่ค้า นอกจากนี้ผู้ค้ารายย่อยขององค์กรที่ลงนาม จะต้องได้รับแจ้งถึงหลักการปฏิบัติและนโยบายขององค์กรเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเช่นกัน ดังนั้นจึงควรระบุเงื่อนไขดังกล่าวไว้ในการบันทึกข้อตกลงความเข้าใจระหว่างองค์กรที่ลงนามและผู้ค้าปลีก ในกรณีที่การบันทึกข้อตกลงความเข้าใจนั้นอยู่แล้ว

ในช่วงปีแรกของการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ ควรจะระบุเงื่อนไขดังกล่าวไว้ในสัญญาต่างๆ ที่ทำกับผู้ให้บริการ/บริษัทคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง (โรงแรม บริษัทขนส่งภาคพื้น ร้านอาหาร บาร์ และอื่นๆ) ดังนี้:

ในกรณีของการทำสัญญาใหม่:

- \* ใน 50% ของสัญญาใหม่ที่ทำขึ้นในประเทศต้นทางในการท่องเที่ยวที่องค์กรตั้งอยู่
- ใน 60% ของสัญญาใหม่ที่ทำในทุกประเทศที่เป็นประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว
- ใน 75% ของสัญญาใหม่ที่ทำในประเทศหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ในกรณีของการต่อสัญญา:

- \* ใน 50% ของการต่อสัญญาที่ทำขึ้นในประเทศต้นทางในการท่องเที่ยวที่องค์กรตั้งอยู่
- ใน 60% ของการต่อสัญญาที่ทำในทุกประเทศที่เป็นประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว
- ใน 75% ของการต่อสัญญาที่ทำในประเทศหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ในกรณีการบันทึกข้อตกลงความเข้าใจกับผู้ค้ารายย่อยที่ทำสัญญาด้วย:

- ใน 30% ของบันทึกข้อตกลงความเข้าใจที่ทำใหม่และที่มีอยู่แล้วกับผู้ค้ารายย่อย

นอกจากนี้ บริษัทที่ลงนามจะต้องจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติและนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้บริการ/บริษัทคู่ค้า (รวมถึงบริษัทที่ไม่ได้ลงนามในสัญญา) โดยภายในหนึ่งปีหลังการลงนาม บริษัทที่ลงนามควรจะเข้าถึง:

- \* 90% ของคู่ค้าขององค์กรในประเทศต้นทางในการท่องเที่ยวที่องค์กรตั้งอยู่
- 75% ของคู่ค้าขององค์กรในทุกประเทศที่เป็นประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว
- 80% ของคู่ค้าขององค์กรในประเทศหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

#### **บรรทัดฐาน 4: การจัดหาข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวผ่านทาง หนังสือโฆษณา รายการสินค้า แผ่นพับโฆษณา ภาพยนตร์ที่ฉายในทีวี บิน ตั๋ว หน้าเว็บไซต์ และอื่น ๆ**

บริษัทที่ลงนามร่วมมือในการให้ข้อมูลลูกค้า (นักท่องเที่ยว) เกี่ยวกับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก ในการท่องเที่ยว หลักการปฏิบัติ และนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทที่ลงนามยังเปิดโอกาสให้ลูกจ้างหรือเรียนเหตุการณ์ที่สามารถนำไปสู่การแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก

ภายในปีแรกของการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ ลูกค้าทุกคนของบริษัทที่ลงนามควรจะได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้:

- 50% ของจำนวนลูกค้าที่เดินทางไปยังทุกประเทศที่เป็นประเทศปลายทางในการท่องเที่ยว
- 75% ของจำนวนลูกค้าที่เดินทางไปยังประเทศหลักที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- 90% ของจำนวนลูกค้าที่เดินทางไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว  
เพื่อมีเพศสัมพันธ์กับเด็ก

#### **บรรทัดฐาน 5: การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติและนโยบายของบริษัทต่อ “บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในท้องถิ่น” ในพื้นที่ต่าง ๆ**

วิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพที่บริษัทร่วมลงนามสามารถนำไปใช้ปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากการเดินทางและท่องเที่ยว คือ การจัดหาข้อมูลให้แก่ “บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในท้องถิ่น” ซึ่งก็คือผู้ที่อาศัยในท้องถิ่นนั้นและทำงานร่วมกับบริษัทที่ลงนามในหลักการปฏิบัติโดยไม่มีสัญญาผูกมัด บุคคลเหล่านี้ได้แก่ผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น เจ้าของร้านอาหาร เจ้าของบาร์ คนขับรถแท็กซี่ รวมถึง ผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่นและชุมชน เช่น ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ นักการเมือง ตัวแทนท้องถิ่นของ “Code” องค์การสิทธิเด็ก นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ตำรวจและสภาพแรงงานยังถือเป็นบุคคลสำคัญที่ต่อสู้กับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก ดังนั้นบริษัทที่ลงนามจึงควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติและนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับเด็กต่อบุคคลสำคัญเหล่านี้ในท้องถิ่นต่างๆ

การปฏิบัติตามบรรทัดฐานที่ห้าเป็นหนึ่งในสิ่งที่สำคัญที่สุดในการคุ้มครองเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศ และในขณะเดียวกันก็ถือเป็นบรรทัดฐานที่มีความท้าทายที่สุดในจำนวนทั้งหมดของบรรทัดฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทที่ดำเนินกิจการในหลายประเทศ โดยเมื่อบริษัทที่ลงนามให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายในประเทศต่างๆ โอกาสที่จะปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศได้สำเร็จก็จะมีเพิ่มขึ้นด้วย ในขณะเดียวกัน ความร่วมมือที่เข้มแข็งขึ้นระหว่างบริษัทที่ลงนามต่างๆ ที่อยู่ในประเทศเดียวกัน ยังช่วยส่งเสริมให้การทำงานคุ้มครองเด็กมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ทุกๆ ต้นปีบริษัทที่ลงนามต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในท้องถิ่นที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวปลายทางต่างๆ เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งแห่ง (เช่น เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งประเทศ หนึ่งภูมิภาคหรือหนึ่งเมือง)

## บรรทัดฐาน 6: การรายงานประจำปีว่าด้วยระดับของการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว

ในแต่ละปี บริษัทที่ลงนามจะรายงานระดับการปฏิบัติในห้าบรรทัดฐานแรก การรายงานผลประจำปีนี้ทำให้บริษัทที่ลงนามได้ทบทวนและประเมินถึงความพยายามต่างๆ ที่ได้ทำไปในระหว่างปี รวมถึงผลสำเร็จที่ได้กลับมา การประเมินผลดังกล่าวยังช่วยในการกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ นอกจากนี้การรายงานประจำปีถือเป็นบทบาทหลักในบริบทของหลักการปฏิบัติ นานาชาติ (the overall international Code of Conduct context) ที่มีอยู่ทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากการทำรายงานประจำปี:

- ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว;
- ช่วยตัวแทนท้องถิ่นและคณะกรรมการบริหารขององค์การเดอะโคัด ในการสอดส่องดูแล และปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ โดยบริษัทที่ลงนามใช้พื้นฐานประสบการณ์ที่มีอยู่ในการทำงานและแก้ปัญหาต่างๆ

ขั้นตอนการเตรียมตัวและกระบวนการการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติในบริษัทจะสมบูรณ์ได้โดยทำงานร่วมกับตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด เช่นเดียวกัน ขั้นตอนการประเมินผลจะเสร็จสมบูรณ์ได้โดยการจัดทำรายงานประจำปีเพื่อรายงานการดำเนินงานของบริษัทในการติดตามดูแลผลงานการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือกับตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัดอย่างใกล้ชิด

ในแต่ละปี บริษัทที่ลงนามจะถูกขอร้องให้ทำ รายงานมาตรฐานประจำปี และจัดประชุมกับตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัดเพื่อติดตาม ดูแลผลงานการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

## ขั้นตอนมาตรฐานในการลงนามและปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติโดยผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรม

### ขั้นตอนที่ 1: ความสนใจในหลักการปฏิบัติ:

บริษัทที่สนใจในหลักการปฏิบัติสามารถหาข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องบรรทัดฐานทั้งหกและขั้นตอนมาตรฐานในการลงนามและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติได้ในเอกสารข้อมูลทั่วไปฉบับนี้ และในเว็บไซต์ขององค์การเดอะโคัด ([www.thecode.org](http://www.thecode.org)) โดยข้อมูลนี้ได้รับการเผยแพร่โดยสำนักงานเลขาธิการและตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด

### ขั้นตอนที่ 2: การสมัครเพื่อลงนามและปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ

เมื่อได้รับคำร้องจากบริษัทที่สนใจ สำนักงานเลขาธิการเดอะโคัดในนิวยอร์ก (อ้างถึงรายละเอียดข้อมูลในหน้า 1) จะจัดส่งแบบฟอร์มรับสมัครให้แก่บริษัท (อ้างถึงแบบฟอร์มรับสมัคร - **Application Form**) เพื่อให้บริษัทกรอกแบบฟอร์มยืนยันเจตจำนงในการลงนามและปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ แบบฟอร์มรับสมัครที่สมบูรณ์จะถูกส่งไปยังสำนักงานเลขาธิการเดอะโคัด ในนิวยอร์ก โดยในขั้นตอนต่อไป คณะกรรมการบริหารของเดอะโคัดจะพิจารณาใบสมัครจากการนำเสนอแผนการปฏิบัติ (เปรียบเทียบกับขั้นตอนที่ 3) ซึ่งถือเป็นพื้นฐานในการพิจารณารับรองเป็นบริษัทที่ลงนามในหลักการปฏิบัติ

### ขั้นตอนที่ 3: การอธิบายและการส่งแผนการปฏิบัติ

หลังจากที่ส่งแบบฟอร์มรับสมัคร บริษัทผู้สมัครจะได้รับแบบฟอร์มแผนการปฏิบัติ (อ้างถึงแบบฟอร์มแผนการปฏิบัติ - **Action Plan Form**) จากสำนักงานเลขาธิการเดอะโคัด ในนิวยอร์ก บริษัทผู้สมัครและตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด จะร่วมกันปรึกษาและร่างแผนการปฏิบัติที่รวมถึงเป้าหมาย มาตรการ และกรอบเวลาที่กำหนด แผนการปฏิบัติ ควรมีเป้าหมายที่จะบรรลุการปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต่ำ (อ้างถึง หลักการปฏิบัติ: การอธิบายโดยสรุป จาก หน้าสองเป็นต้นไป และ ภาคผนวก: **มาตรฐานขั้นต่ำ - Annex: Minimum Standards**) แผนการปฏิบัติที่สร้างขึ้นจะถูกเสนอไปที่ตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด โดยตัวแทนท้องถิ่นจะส่งแผนร่างนี้รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่ออนุมัติรับรองการสมัครลงนามตามหลักปฏิบัติของบริษัทไปยังคณะกรรมการบริหารของเดอะโคัด และในการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งต่อไป การสมัครนี้จะถูกนำเสนอพิจารณาเป็นวาระหนึ่งในการประชุม หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นผู้สมัครจะได้รับติดต่อจากสำนักงานเลขาธิการเดอะโคัด ในนิวยอร์กเกี่ยวกับขั้นตอนในการลงนาม หากเงื่อนไขที่จำเป็นในการลงนามได้รับการพิจารณาว่ามีความครบถ้วนสมบูรณ์

#### **ขั้นตอนที่ 4: การลงนามตามหลักการปฏิบัติ**

บริษัทที่สมัคร ตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด และตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารนานาชาติของเดอะโคัด ร่วมลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติเพื่อปกป้องเด็กจากการถูกแสวงหาประโยชน์ทางเพศในการเดินทางและท่องเที่ยว (โปรดดู **แบบฟอร์มข้อตกลง – Agreement Form**)

#### **ขั้นตอนที่ 5: การปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติ**

บริษัทที่ลงนาม เสนอบุคคลซึ่งจะรับผิดชอบในการประสานงานในการปฏิบัติตามบรรทัดฐานทั้งหมด โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานแผนการปฏิบัติที่ได้เสนอไป

#### **ขั้นตอนที่ 6: การสอดส่องดูแลกระบวนการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง**

รายงานประจำปีฉบับแรกจะทำขึ้นหลังจากที่ลงนามตามหลักการปฏิบัติหนึ่งปี โดยรายงานประจำปีฉบับแรกจะมีเนื้อหาครอบคลุมกว้าง เนื่องจากจะรายงานผลตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดภายในบริษัท หลังจากี่ลงนาม (อ้างถึง **แบบฟอร์มรายงานมาตรฐาน – Standard Report Form**) โดยรายงานประจำปีครั้งต่อไป จะมีลักษณะสั้นและมุ่งเน้นมาตรการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการรายงานการบรรลุวัตถุประสงค์ที่เกิดขึ้นภายในปีนั้น (อ้างถึง **แบบฟอร์ม รายงานมาตรฐานแบบสั้น – Short Standard Report Form**) โดยบริษัทที่ลงนาม และตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัด จะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด โดยใช้รายงานประจำปีเหล่านี้เป็นพื้นฐานในการดำเนินการสอดส่องดูแลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ในขั้นตอนการประเมินผลความก้าวหน้าด้วย โดยในบริบทนี้ บริษัทที่ลงนามจะให้หลักประกันกับตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัดว่าจะสามารถติดต่อกับพนักงานและลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจเรื่องการรับรู้ถึงปัญหาการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในการท่องเที่ยว โดยในบางโอกาสคณะกรรมการบริหารของเดอะโคัด และ/หรือตัวแทนท้องถิ่นของเดอะโคัดจะแจ้งขอเข้าเยี่ยมชม สถานประกอบการของบริษัทที่ลงนามเพื่อประเมินระดับในการปฏิบัติ ณ จุดประกอบการ